

# 深圳市崇上慈善基金会 2024 年度项目工作

## 总结报告

深圳市崇上慈善基金会成立于 2018 年 5 月，2021 年获评深圳市 5A 级社会组织。前身为深圳市龙飞儿童救助协会，由 2008 年起一直活跃在儿童救助领域的龙飞爱心团队发起设立，以崇善而为，上善不息为宗旨，一直致力于特殊困境儿童的医疗健康、康复关怀、人文教育。关注弱势群体，凝聚慈善资源，传播慈善理念，实施慈善救助，给困难群体带去信心和希望。2009 年至今累计筹款 58,746,619.62 元。截止 2024 年底，累计救助服务 58,235 人次。2024 年度累计筹款 3,480,192.98 元，累计救助服务 7364 人次。

### 二、2024 年度公益慈善活动成果

#### （一）项目开展情况和成果

1、概况：项目直接支出 3838910.96 元，治疗费支持 57 人次大病患者，开展了 2 场助学活动，为 76 人次困境学生提供长期支持和帮助。小水滴课堂联合大型活动共计 16 场，发放爱心物资 27 次，物资种类丰富，包含牛奶、大米、食物油、面包等，物资金额约 3 万余元。课堂开课节数 500 节，服务病房儿童达 7213 人次。

项目名称	支出金额
个案救助	31885.99

龙飞爱心储备金	128313.67
十元救助重症儿童	19336.58
脱贫	48829.6
助学	145587.35
早产儿	44686.74
小水滴爱心课堂	564083.37
罕见病	1558.82
瓷娃娃救助	4151.27
医路同行儿童救助基金	10000
罕卫行动	58593.41
ME 公益创新资助计划	6276.76
“一路捷伴”公益项目	2001454.84
其他	774152.56

## 2、全年开展线下活动情况和成效

(1) 1月12日，基金会中心网在北京举办中国基金会行业数据发布会。在《中基透明指数 FTI2023 报告》中，崇上基金会在继 2022 年获得 100 分后，再次获得中基透明指数 FTI2023 满分 100 分！

(2) 1月26日，“家长赋能育见未来，爱心传递点燃希望”公益活动在横岭小水滴关爱空间举行。地贫家庭为表达对龙华区慈善会-民贤关爱基金、民新社区党群服务中心以及喜乐地师兄等一众善心人的感激之情，特地送上了感谢锦旗。

(3) 2月4日，深圳市儿童医院血液肿瘤科的副主任医师王晓东深入横岭社区，专程为地贫儿童进行免费义诊。当天，横岭小水滴关爱空间还给孩子们提前送上了新年的红包与祝福，寓意着新一年的健康与好运。

(4) 3月，喜乐地师兄和他的爱心朋友给深圳龙华横岭片区的移植术后地中海贫血症儿童捐赠了一整年的牙刷用量，共计2400支，为孩子们的健康保驾护航。

(5) 4月19日-4月20日，我们携手爱心人士开展春季助学走访活动，带着助学善款以及生活物资走进了江西遂川县黄坑乡，入户探访17名困境女生，了解其生活和学习状况。

(6) 在5月8日世界地贫日，崇上基金会联合多方力量共同开展了“脱贫爱卫·携手童行”地贫儿童公益画展。副理事长刘玉新当场为获奖儿童捐赠15200元爱心款，给地贫患儿及家庭送上一份特别的温暖与关怀。

(7) 5月14日，深圳龙华区创新实验学校附属桦润馨居幼儿园在桦润馨居小区开展爱心义卖。桦润馨居幼儿园大班年级将本次义卖所得善款（共计1337元）统一捐赠给崇上基金会，用于

帮助那些身处困境的儿童。

(8) 5月21日，深圳市富乔米业有限公司用实际行动诠释了企业社会责任，向横岭75户地贫家庭慷慨捐赠了150袋的胚芽活米，这一善举温暖了众多地贫儿童及家长的心，更彰显了富乔米业关爱社会、回馈社会的崇高美德。

(9) 6月29日，由香港大学医院联合深圳大学艺术学部音乐舞蹈学院、深圳市崇上慈善基金会成立的“肌”甲舞士公益艺术团正式启动，为患儿们提供个性化的音乐和舞蹈训练，让他们在艺术的世界里找到乐趣和自信，促进身心的全面康复。

(10) 7月3日，深圳长青老龄大学优秀教师吴艳丽及其摄影班学员、龙华区手机摄影协会、龙华区老年摄影学会四分会，共同为横岭社区的20组地贫家庭打造了一个家门口的公益摄影馆，用镜头记录下亲子的美好瞬间。

(11) 为了让妈妈们重拾那份对美的追求，8月21日，崇上基金会携手横岭居委会精心策划了一堂个人形象日常美妆课，为妈妈们讲解实用的化妆技能和搭配技巧，获得一众好评。

(12) 为表达对辛勤耕耘在教育一线的老师们的崇高敬意和深深感激，9月9日，“感念师恩，礼赞美好”教师节庆祝活动在横岭小水滴关爱空间成功举办，监事长童新辉为老师们颁发荣誉证书，以表彰老师们非凡的爱心和无尽的耐心。

(13) 截至2024年9月10日24:00，小水滴儿童成长驿站项

目在久久公益节期间用户捐款 105948.9 元，腾讯公益基金会惊喜配捐 5,142.38 元及专属配捐 11782.87 元。活动累计捐款人数达 2068 人次，共计筹得善款 122874.15 元。这一成就的取得，离不开每一位爱心人士的关注与无私奉献！

(14) 10 月 7 日，横岭小水滴 16 组亲子家庭参加了民新社区党群服务中心和正恩口腔组织的职业体验活动——小小牙医体验课。孩子们非常积极，纷纷上台体验刷牙、看牙治牙。一次非常棒的职业体验课，让孩子们从小爱上刷牙和保护牙齿。

(15) 11 月 27 日，香港大学深圳医院骨科医学中心非遗文化节在小水滴爱心课堂如期举行。活动内容丰富，有许愿投壶、漂漆扇子、扎染手帕等体验项目，当天共有 60 多位医护人员、患儿及其母亲参与，尽情感受非遗技艺的乐趣。

(16) 11 月 29 日，在 2024 向光奖评选中，爱达福公益饺子店凭借独特运营模式与卓越社会影响力，成功入选“年度社会企业 TOP10”，为其在公益创业之路上再添浓墨重彩的一笔，也引发社会各界对社会企业创新实践的广泛关注。

(17) 在崇上基金会副理事长刘玉新及其夫人许静的牵头带领下，11 月 30 日，我们在 SWIS 冬季庆典布置了一个投壶游戏摊位，通过轻松愉快的互动方式，为小水滴儿童成长驿站公益项目募集善款两千多元。

(18) 12 月 28 日，“肌”甲舞士艺术团心愿“绘”画展暨文

艺汇演在香港大学深圳医院隆重举行。孩子们的表演节目精彩连连，来自社会各界的代表为罕见病患者心愿“绘”画展揭幕，现场共展出了 70 幅画作。

## （二）项目筹资渠道

- 1、做好腾讯公益平台、灵析平台各个项目的筹资；
- 2、志愿者与合作伙伴网络激活，发动一起捐；
- 3、发展公众号、视频号及微博等社交媒体平台宣传。

## （三）倡导与品牌传播情况和成果

1. 自媒体输出：2024 年崇上基金会微信公众号共发布 82 条动态新闻、项目进展、日常活动、项目月报、年报等；视频号发布 45 条基金会动态，抖音号 2 条；开展了 4 场直播。

2. 合作媒体矩阵：宝安日报、深圳特区报、深圳晚报、晶报、南方都市报、龙华数字报、今日头条等。

## 三、项目合作伙伴情况

2024 年合作的爱心企业单位以及合作医院有深圳市盟世奇文化用品有限公司、深圳市百利源投资发展有限公司、安盛华集团有限公司、深圳市儿童医院、香港大学深圳医院、深圳市龙华区人民医院、广东省工伤康复医院、东莞市儿童医院等等。

## 四、2024 年度促进项目发展的其他工作

1、党建引领与组织建设：基金会始终将党建工作融入日常运营，强化公益事业的政治引领。年内新增党员发展对象 1 名、入党积极分子 3 名，为团队注入新活力。同时，连续两年荣获中基透明指数 FTI 满分，通过财务公开、项目透明化等举措，持续提升公信力。

2、特殊儿童关爱项目深化：联合港大深圳医院、深圳大学艺术学部成立“肌”甲舞士公益艺术团项目，针对 SMA（脊髓性肌萎缩症）和 DMD（杜氏肌营养不良症）患儿，通过音乐、舞蹈训练将康复与娱乐结合，患儿在语言、运动、社交能力上显著提升。

3、社会企业与创新模式探索：爱达福公益饺子店项目通过“公益+餐饮”模式，为残障人士提供多个就业岗位，2024 年 11 月荣获“年度社会企业 TOP10”，成为深圳公益创业标杆。在 SWIS 冬季庆典设置投壶游戏摊位，通过趣味互动为项目募集善款，探索多元化筹款路径。

## 五、活动策划工作计划

### （一）目标设定

1. 扩大公益辐射范围：通过多元化活动设计，触达更多潜在受益群体，提升公益项目的社会覆盖面与渗透率。

2. 优化执行效能：建立标准化活动流程与评估机制，确保资源高效利用，增强服务的精准性与实效性。

3. 构建公益生态网络：深化与社区、企业、高校及其他社会组织的战略合作，形成“资源共享、优势互补”的公益协同模式。

## （二）重点活动策划

1. 全域公益传播行动：节假日、主题日举办相应的活动，并制作系列公益短视频（聚焦受助者故事、志愿者风采），通过公众号、视频号、微博等新媒体平台传播。

2. 社区公益服务矩阵：设立“社区公益服务日”，开展义诊、义卖、心理辅导等便民服务；针对困境家庭，定期上门探访并提供生活协助；在关爱空间普及应急救援、心理健康、环保知识等实用内容。

### 3. 公益人才培育计划

目标：打造专业化公益人才队伍，提升团队执行能力与创新思维。

形式：开展“新志愿者入门培训”，涵盖服务理念、沟通技巧、安全规范等基础内容；组织“跨机构交流参访”，与优秀公益组织对标学习，促进方法论迭代升级。