

深圳市崇上慈善基金会 2025 年度项目工作

总结报告

深圳市崇上慈善基金会成立于 2018 年 5 月，2021 年获评深圳市 5A 级社会组织。前身为深圳市龙飞儿童救助协会，由 2008 年起一直活跃在儿童救助领域的龙飞爱心团队发起设立，以崇善而为，上善不息为宗旨，一直致力于特殊困境儿童的医疗健康、康复关怀、人文教育。关注弱势群体，凝聚慈善资源，传播慈善理念，实施慈善救助，给困难群体带去信心和希望。2009 年至今累计筹款 66,230,423.83 元。截止 2025 年底，累计救助服务 67,096 人次。2025 年度累计筹款 7,483,804.21 元，累计救助服务 8861 人次。

二、2025 年度公益慈善活动成果

（一）项目开展情况和成果

1、概况：项目直接支出 7446728.90 元，治疗费支持 44 人次大病患者，开展了 4 场助学活动，为 61 人次困境学生提供长期支持和帮助。小水滴课堂联合大型活动共计 13 场，发放爱心物资 34 次。课堂开课节数 374 节，服务病房儿童达 5420 人次。

2、全年开展线下活动情况和成效

（1）1 月 17 日，“爱心回响 感恩同行”答谢活动聚焦地贫家庭，通过回顾各界爱心力量的支持与奉献，向所有关心者致以

诚挚谢意，助力这些家庭渡过困境、重拾希望。

(2) 2月25日，基金会作为协办单位，全程参与香港大学深圳医院“不止罕见”系列活动，并筹办了“肌”甲舞士艺术团画作公益展览。

(3) 3月6日，妇女节前夕，通过声波疗愈帮助地贫患儿母亲放松身心。孩子们也送上鲜花与亲手制作的贺卡，传递纯真祝福。

(4) 4月17日，四月春浓，志愿者摄影师与15组地贫康复家庭共游白石龙主题公园，用镜头捕捉下一幕幕温馨的亲子时光。

(5) 58地贫日，多家机构在深圳市儿童医院共同启动主题关爱月，以才艺表演、画展、义卖及义诊等形式，呼吁公众关注地贫群体。

(6) 6月13日，民新社区党群服务中心联合深圳深北爱尔眼科医院，在儿童青少年眼健康关爱月为横岭26组地贫家庭提供专项检查与科普服务。

(7) 7月22日香港大学深圳医院小水滴课堂举办大暑节气主题活动，患儿、家属与医护人员共制手作、共享清凉，感受非遗文化魅力。

(8) 8月，惠州海翔文教用品有限公司（卡乐淘）携手崇上基金会，向江西省遂川县黄坑乡及衙前镇中小学赠送2500盒彩

色粉笔与 1500 个粉笔刷，为课堂添上缤纷色彩。

(9) 9 月 9 日，在第 41 个教师节到来之际，横岭小水滴关爱空间举行专题活动，搭建感恩平台，让地贫患儿家庭向辛勤付出的老师表达敬意与祝福。

(10) 9 月 13 日，深圳市龙岗区义工联志愿者与爱心企业家彭俊辉，同基金会共赴江西遂川县黄坑乡回访了 19 名学生，为他们送上米面粮油等实用物资。

(11) 新学期伊始，基金会联动爱心人士为广西马山县 22 名困境学子发放助学金，并在 10 月 25 日和当地乡村振兴局一起，入户走访学生家庭。

(12) 世界早产儿日当天，深圳市龙华区人民医院新生儿科儿童医学部党支部与基金会共同举办特别活动，陪伴家庭见证小生命的茁壮成长。

(13) 11 月 21 日，基金会中心网正式发布 FTI2025 观测结果，崇上基金会再度以 100 分的满分成绩通过权威评估，连续第四年获得这一殊荣。

(14) 12 月 6 日，基金会汇聚行业专家、合作伙伴等多方智慧，在基金会战略及业务规划暨小水滴爱心课堂项目优化工作坊上，共谋未来发展蓝图。大家分享经验、碰撞观点，为基金会的方向与路径注入新思路。

（二）项目筹资渠道

1、深耕腾讯公益、灵析等平台，稳步推进各项目线上筹资工作；

2. 激活志愿者及合作伙伴资源，联动发起一起捐，扩大筹资覆盖面；

3. 依托公众号、视频号、微博等社交媒体，强化项目宣传与筹资引流。

（三）倡导与品牌传播情况和成果

1. 自媒体输出：2025年崇上基金会微信公众号共发布48条动态新闻、项目进展、日常活动、项目年报等；视频号发布104条基金会动态。

2. 媒体宣传报道：获深圳市民政局、深圳特区报、深圳晚报、深视新闻等多家主流媒体关注报道，有效提升了基金会及相关项目的知名度与公信力。

三、项目合作伙伴情况

2025年合作的爱心企业单位以及合作医院有民新社区党群服务中心、深圳市盟世奇文化用品有限公司、深圳市恩慈救助服务发展中心、惠州海翔文教用品有限公司、深圳市儿童医院、香港大学深圳医院、深圳市龙华区人民医院、东莞市儿童医院等等。

四、2025 年度促进项目发展的其他工作

1、党建引领与组织建设：基金会将党建工作融入日常运营，强化公益事业政治引领，筑牢发展根基。持续保持中基透明指数 FTI 满分成果，通过常态化财务公开、项目进展公示等举措，进一步提升公益公信力，保障捐赠人与受益群体权益。

2、社会企业与创新模式探索：深化爱达福公益饺子店“公益+餐饮”模式，稳定残障人士就业岗位，发挥深圳公益创业标杆作用。探索多元化筹款路径，结合各类庆典、节日活动设置互动点，以趣味形式募集善款，反哺核心救助项目。

五、活动策划工作计划

（一）总体目标与战略方向

1. 核心使命：为因病处于困境的儿童及其家庭提供教育支持、人文关怀与实质救助，助力他们重拾信心与希望。

2. 年度战略关键词：精准化服务、多元化筹款、扩大影响力、构建支持网络。

3. 目标群体：合作医院内大病患儿、机构长期帮扶的助学对象、急需医疗资金援助的重症患儿及其家庭。

4. 年度目标：

（1）小水滴爱心课堂：常态化开展，覆盖更多患儿，丰富患

他们的住院及康复生活。

(2) 助学支持：稳定资助人数，拓展线下关爱陪伴。

(3) 重症救助：快速响应紧急个案，链接医疗与资金资源。

(4) 社会影响：提升品牌认知，发展志愿者与月捐人。

(二) 重点活动策划

1. 公益课堂类

(1) 节日主题关怀（六一、中秋、新年）：结合节点开展游园、手工、心愿派送等活动，营造温暖氛围。

(2) 季度小勇士表彰：为完成治疗阶段的孩子举办简单仪式，给予鼓励。

2. 筹款传播类

(1) 节日线上筹款：聚焦课堂或救助项目，动员公众参与。

(2) 年度感恩汇报会：年底向捐赠方、志愿者汇报成果，表彰先进。

3. 救助响应类

重症个案快速救助：接到求助后快速核实，提供紧急资金或资源链接，同步透明公示。